

Férový obchod

Cíle aktivit

Během dopolední a odpolední části programu se žáci zúčastní několika aktivit, kde si ujasní, co je férové chování a jaké má podoby. Dále zjistí, jakým způsobem se férový přístup uplatňuje v oblasti obchodu. Budou pracovat se základními pojmy:

- férové chování,
- férový obchod,
- fair play,
- dětská práce,
- fairtradový výrobek,
- férová reklama.

Průběh aktivit je založený na mezinárodní spolupráci žáků, kteří budou pracovat ve smíšených dvojicích, v jakých plnili úkoly během ranní části programu. Základem úspěšného zvládnutí úkolů v pracovním listě je nutnost komunikovat v cizím jazyce, dojít společně k závěru. Je na žácích, jaký jazyk zvolí. Doporučena jim bude angličtina.

Metody práce

K osvojení základních pojmů je v úkolech využito vybraných neformálních metod vzdělávání. Dosažení cílů aktivit se u žáků neobejde bez získání osobní zkušenosti a osobní účasti. Jsou proto zvoleny následující metody:

- skupinová práce,
- simulace reálných životních situací, hraní rolí,
- diskuse,
- sdílení zkušeností.

Časová náročnost

Program je rozdělen na dopolední a odpolední část. Každá z částí zabere 110 minut.

	Název aktivity	Časová náročnost
Dopolední část 110 minut	Jak vypadá férové chování?	25 minut
	Hraju férově?	40 minut
	Logo férového chování	40 minut
Odpolední část 110 minut	Co je férový obchod?	20 minut
	Dětská práce	20 minut
	Co zjistíme z obalu čokolády?	40 minut
	Férová reklama	40 minut

MUNDANI

Pomůcky, materiály

Učitel je hlavním koordinátorem, dohlíží na průběh aktivit. K dispozici má pomocníky, jejich počet je závislý na počtu utvořených dvojic. Pomocníci překonávají komunikační bariéry, které mohou objevit při mezinárodní spolupráci žáků. Dále pomáhají v situacích, kdy si neví s úkolem rady.

Žáci se řídí pracovními listy a pokyny učitele nebo jeho pomocníků. Pro učitele jsou také připraveny pracovní listy s návodem jak postupovat a se správným řeším otázek.

Dále je třeba zajistit:

- papíry formátu A4 na poznámky,
- fixy, pastelky,
- papíry formátu A1 nebo flipchartové papíry na tvorbu společných obrázků,
- nástěnky v místnosti nebo širší tabule na doprovodné obrazové materiály,
- kartičky k některým úkolům,
- do každé dvojice obal od běžné čokolády,
- do každé dvojice obal od fairtradové čokolády,
- upravená videa k aktivitě „Jak vypadá férové chování“.

Doprovodným materiálem jsou také propagační plakáty, letáky a brožury od organizací, které propagují férový obchod a férové chování v oblasti výroby potravin a textilních produktů.

Zdroj, autor: Gymnázium Teplice

